

Poznań, dnia 15 sierpień 2012r.

e-MISJA Sp. z o. o.  
ul. Krasińskiego 16  
60-830 Poznań

## Zapytanie ofertowe – zakup usług programistycznych

**Przedmiot zamówienia:** *Zakup usług programistycznych – tworzenie platformy internetowej e-usługi „e-Misja” do obsługi ofert prywatnych przez Autoryzowanych Doradców zawierająca:*

- e-usługa – „e-Misja”
- Moduł generowania raportu i przypisywania wag,
- Moduł prezentacji i analizy danych wykorzystujący transkrypcję danych do formatu Linked Open Data,
- Moduł zapisywania danych w formacie Linked Open Data w bazach danych inwestorów indywidualnych i Emitentów,
- E-usługa – raport okresowy,
- Moduł monitorujący i zliczający liczbę przesłanych ofert

Szczegółowy opis produktu w załączniku nr 1.

**Ilość sztuk: 1**

**Kryteria wyboru:**

<b>Kryteria wyboru</b>	<b>Waga (od 1-5, gdzie 1 najniższa, a 5 najwyższa)</b>
<i>Cena</i>	5

**Termin dostarczania ofert:**

*30 sierpień 2012r.*

**Dodatkowe wymagania formalne:**

- *data wystawienia oferty*
- *okres ważności oferty*
- *podpis wystawcy oferty*
- *wartości netto zamówienia*

## Załącznik nr 1 - OPIS PRODUKTU

Celem projektu na poziomie produktu jest wytworzenie produktu cyfrowego i świadczenie e-usługi polegającej na udostępnieniu przez Autoryzowanego Doradcę spółce emitentowi i potencjalnym inwestorom, narzędzia do przeprowadzenia oferty prywatnej w sposób maksymalnie automatyczny przez użycie technologii informacyjnych w formie e-usługi, która będzie świadczona za pośrednictwem publicznych sieci teleinformacyjnych, na indywidualne życzenie usługobiorcy czyli inwestora, bez jednoczesnej obecności stron e-usługi w tej samej lokalizacji.

Podstawową użytecznością pierwszej e-usługi będzie zautomatyzowanie przeprowadzenia oferty prywatnej a w konsekwencji przyspieszenie i zminimalizowanie czasu przeprowadzenia takiej oferty oraz identyfikacja profilu inwestora i dostosowanie produktu finansowego do preferencji inwestora, w tym akceptowalnego poziomu ryzyka i horyzontu inwestycyjnego. Po wprowadzeniu e-usługi udział AD ma zmniejszyć się do przygotowania wymaganych prawem dokumentów. Czynności od rozesłania informacji o ofercie do inwestorów po przekazanie raportu z oferty do emitenta i na NewConnect, mają odbywać się automatycznie. Podstawową użytecznością drugiej e-usługi będzie tworzenie w sposób automatyczny za pośrednictwem internetu przez spółkę notowaną na GPW obowiązkowych raportów okresowych - kwartalnych. Jest to zadanie, które Emitenci wykonują pod nadzorem Autoryzowanych Doradców. Usługa dostępna będzie dla Autoryzowanych Doradców lub bezpośrednio dla spółki notowanej na rynku NewConnect.

Każdy Autoryzowany Doradca zainteresowany korzystaniem z e-usługi, ma posiadać personalizowany dostęp do e-usługi zabezpieczony szyfrowanym połączeniem za pomocą technologii SSL z wykorzystaniem klucza RSA (2048 Bits). Tworzenie wyglądu takiej podstrony jak również dobór funkcjonalności mają być całkowicie zautomatyzowane. Użytkownik/AD ma mieć możliwość poprzez skórki graficzną opartą o CSS do tworzenia i modyfikowania swojej własnej, unikatowej strony www. Elementy strony mają być łatwe do przygotowania poprzez intuicyjne działanie panelu administracyjnego i pomocy krok po kroku.

Każda spółka-emitent, która zainteresowana będzie przeprowadzeniem oferty prywatnej za pomocą e-usługi (e-misja) ma mieć możliwość stworzenia na stronie www zarządzanej przez swojego Autoryzowanego Doradcę, specjalnego konta projektowego, które również będzie personalizowane, aby już od samego początku współpracy z inwestorem spółka-emitent, przedstawiała się profesjonalnie i budowała swoją markę oraz wiarygodność.

W przechowywanej na podstronie Autoryzowanego Doradcy bazie danych inwestorów (dedykowanej do AD) umieszczeni mają zostać inwestorzy indywidualni, do których każdorazowo przesyłana będzie informacja o planowanej ofercie prywatnej przez daną spółkę-emitenta, za pośrednictwem AD. Rejestracja inwestora indywidualnego ma nastąpić poprzez wypełnienie specjalnego formularza i potwierdzenie wszystkich wymaganych prawem informacji i zgód.

Po otrzymaniu przez inwestora informacji o planowanej emisji prywatnej, musi on potwierdzić każdorazowo zainteresowanie daną ofertą. Do inwestorów, którzy potwierdzili zainteresowanie daną emisją, przesyłane mają być dokumenty spółki-emitenta (dokument informacyjny, dokument ofertowy, itp), które wcześniej zostały umieszczone w bazie dokumentów przez Autoryzowanego Doradcę. Liczba inwestorów, do których mogą zostać przesłane te dokumenty będzie stale monitorowana (m.in poprzez numerację każdego pakietu dokumentów). Działanie takie wymusza na Emitencie i Autoryzowanym Doradcy Ustawa z dnia 29 lipca 2005 r. o obrocie instrumentami finansowymi oraz ustawa z dnia 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych oraz Regulamin Alternatywnego Systemu Obrotu (ASO) GPW. W kolejnym kroku inwestor ma mieć możliwość przesłania informacji o ilości akcji, które chciałby nabyć w ramach oferty prywatnej. W przypadku złożenia zapotrzebowania na większą liczbę akcji, niż przewidziana jest do sprzedaży w ofercie prywatnej, system ma dokonać redukcji i przesłać inwestorowi informację o kwocie jaką zobowiązany będzie do przelania na konto spółki emitenta. e-usługa ma pozwolić inwestorowi poprzez wykorzystanie systemów płatniczych na dokonanie automatycznej płatności za akcje. Wykorzystane mają zostać również systemy raportowania i potwierdzania każdej dokonanej transakcji.

Dodatkowym produktem projektu będzie kolejna e-usługa, która ma pozwolić na przygotowanie przez AD lub spółkę, której papiery wartościowe notowane są NewConnect, obowiązkowych raportów okresowych – np. kwartalnych. Zleceniodawca będzie przysyłał poprzez stronę www swoje dane finansowe, a następnie serwis ma automatycznie dokonać wprowadzenia danych do wzoru raportu okresowego oraz wygenerować w/w raport w m.in formacie XBRL i tak przygotowany raport ma zostać przesłany na GPW do systemu EBI przez spółkę. Ponadto do przeszukiwania bazy danych wykorzystane mają zostać wyszukiwarki oparte na różnych kryteriach, geograficznych, branżowych, finansowych, itp. oraz ma zostać przygotowanie wszystkich wyników danych z e-usług wykorzystujące technologię LINKED OPEN DATA.